



Penser et agir économiquement

Derrière chaque décision se cache un intérêt financier ou un avantage en faveur du management ou du décisionnaire. Nous allons décrypter ces langages et permettre au participant d'adhérer à ce mode de communication et de l'utiliser à bon escient.

Animation Formateurs spécialisés de l'école supérieure esg

Reconnaissance Une attestation esg sera remise une fois le séminaire terminé, pour autant que ce dernier ait été suivi dans son intégralité.

Méthodes Bases théoriques, nombreux travaux de groupes avec les différents participants, travaux pratiques, travaux avec des supports remis en fin de formation.

Participants Maximum 12 (les inscriptions seront traitées par ordre d'arrivée)

Dates Voir calendrier sur esg.ch

Horaires 8h30 à 12h00 / 13h30 à 17h00

Durée 2 jours, 16 périodes de 45 minutes (12h00)

Prérequis Aucun. Séminaire en français

Investissement CHF 800.- (TTC)

Renseignements Ecole supérieure esg, Rue Galilée 6, 1400 Yverdon-les-Bains, 021 654 01 54, info@esg.ch

Objectifs

À la fin de ce séminaire, vous serez en mesure de :

- / Identifier les produits dans leur cycle de vie
- / Comprendre les enjeux financiers du marché
- / Prendre en considération les cycles financiers
- / Connaître la différence entre frais fixes, variables et globaux

Public cible

Chefs d'équipe, team leaders, manager de proximité, spécialistes RH et toutes personnes collaborant avec la direction d'entreprise.

Contenu

- / Cycle de vie des produits
- / Cycles économiques
- / Cycles financiers
- / Organisation par produits et fonctions
- / Comment gérer une réclamation
- / Recevoir un client
- / L'art de la communication
- / Concept marketing 4 P
- / Le triangle magique de la politique des prix